



GESTIÓN TRANSNACIONAL

Christopher A. Bartlett y Paul W. Beamish

Traducción de David Tanganelli

Empresa Activa. Barcelona, 2016

316 páginas

Precio: **17,50 €**; e-book, **5,99 €**

Cada vez más las empresas no sólo tienen que exportar, sino también abrir sucursales y filiales en otros países con otros modelos de negocio, costumbres, culturas y legislaciones. Y cada vez más se espera de los altos y medios ejecutivos que sean capaces de dirigir no sólo un equipo local, sino también equipos ubicados en distintos países del mundo. Los autores de este manual brindan la teoría, junto con casos prácticos reales, para ayudar a entender los principales problemas a los que se enfrentan los ejecutivos internacionales inmersos en un entorno globalizado altamente cambiante. La edición española ha sido adaptada con casos específicos de Latinoamérica para ilustrar la aplicación de las teorías en distintos ámbitos geográficos.